

Caldogno

## Palladio tra arte e impresa. Incontri di formazione dal 23 aprile al 23 maggio

Nell'anno che celebra il quinto centenario dalla nascita di Andrea Palladio, C4 - Centro Cultura Contemporaneo Caldogn - intende dedicare quattro serate intitolate **Palladio tra arte e impresa** al rapporto tra arte contemporanea, impresa, architettura e formazione, **dal 23 aprile al 23 maggio**. Gli appuntamenti, progettati dai curatori, si svolgono tutti alle ore 21 a Villa Caldogn e coinvolgono diverse personalità del mondo artistico, imprenditoriale ed economico, spaziando in differenti direzioni, ma mantenendo costante il punto di partenza: l'arte.

Ogni incontro si basa su una **prospettiva diversa**, a cominciare dalla volontà di accostarsi al panorama artistico del '900, alle sue caratteristiche e ai suoi significati, sino alla valutazione dell'importanza dell'utilizzo degli strumenti dell'arte all'interno dell'impresa, sino all'analisi del sistema attuale dell'arte e delle gallerie. Il **23 aprile** Philip Rylands, direttore della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, parlerà di come Guardare l'arte moderna, proponendo un'introduzione all'arte moderna per capirne i linguaggi e le modalità espressive, invece il **15 maggio**, ne l'Arte come strategia per l'impresa Pino Bisazza, presidente della Trend Group S.p.A. e Severino Salvemini, docente di Organizzazione Aziendale all'Università Bocconi, spiegheranno come l'arte possa diventare una risorsa strategica nella formazione aziendale. Le potenzialità contemporanee del Palladio, il valore del confronto tra l'arte contemporanea e quella antica e l'importanza di una figura come Andrea Palladio verranno affrontate il **17 maggio** da Luca Massimo Barbero, curatore artistico di C4 e Philippe Daverio, giornalista e critico d'arte, conduttore della trasmissione "Passe-partout" su Raitre e direttore del periodico "Art e dossier", mentre il **23 maggio** con l'incontro Esperienze d'arte e di artisti un curatore, Luca Massimo Barbero, due galleristi, Mario Cristiani ed Epicarmo Invernizzi e un artista Riccardo De Marchi, affronteranno le dinamiche di mercato e i meccanismi che attualmente regolano il sistema dell'arte.

Il progetto C4 ha avviato dal 2006 a Villa Caldogn una serie di percorsi di formazione dedicati a target diversi, con il sostegno della Regione del Veneto, del Comune di Caldogn e della Provincia di Vicenza. In particolare, nel 2007 è stato realizzato il progetto formativo per manager "Confini creativi", ideato dai due curatori di C4, in collaborazione con Valeria Cantoni (Trivioquadrivio) e Catterina Seia (UniCredit & l'Arte).

UniCredit Group e Collezione Peggy Guggenheim sono le istituzioni private che partecipano concretamente alla progettazione e alla realizzazione delle attività di C4, sia formative, che espositive ed artistiche. Arclinea, Dainese, Deroma, Gruppo Maltauro, Telwin e Trend Group sono le imprese che supportano C4, sponsorizzando il progetto e contribuendo attivamente alla definizione di indirizzi e contenuti del programma formativo.

**Informazioni:**info@c-4.it [www.c-4.it](http://www.c-4.it)

[Redazione]